

The Pacific alliance: geopolitical and economic integration

Fecha de recepción: 16 de septiembre de 2013

Fecha de revisión: 30 de septiembre de 2013

Fecha de aceptación: 16 de noviembre de 2013

*Guillermo Alexander Arévalo Luna ***

ABSTRACT

Mexico, Chile, Peru and Colombia formed the Pacific Alliance as a trade block, which is expected to increase the flow of goods and services within their economies with the rest of the world, especially with Asia Pacific; likewise, geopolitically this new alliance hopes to become the most important partner in Latin America, in contrast to Mercosur or Brazil.

This article aims to present the genesis and objectives of the Pacific Alliance, among which are: raising income, boosting economies to overcome poverty, attracting foreign investment in higher volumes, improving regional technological development, and extending the internal market to overcome low levels of productivity, and achieve integration and market penetration of the most prosperous countries in Asia: China, India and Singapur.

RESUMEN

México, Chile, Perú y Colombia constituyeron la Alianza Pacífico como un bloque comercial con el cual se espera acrecentar los flujos de bienes y servicios al interior de sus economías con el resto del mundo y en especial con Asia Pacífico, de igual manera, a nivel geopolítico la nueva alianza espera convertirse en el interlocutor más importante de América Latina, en contraposición al Mercosur o a Brasil.

Este artículo pretende presentar el génesis y objetivos de la Alianza Pacífico entre los cuales se destacan: elevar el ingreso, dinamizar las economías para superar la pobreza, atraer inversión extranjera en mayores volúmenes, mejorar el desarrollo tecnológico regional y ampliar el mercado interior para superar los bajos índices de productividad, además de lograr integración y penetración al mercado de los países más prósperos del Asia: China, India y Singapur.

* Artículo de investigación vinculado al proyecto: La Alianza Pacífico: Geopolítica e integración económica. Vinculado al grupo de investigación SOECOL de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia -UPTC- Sede Tunja. Período (2013). Tunja (Colombia).

** Economista. Magister en Análisis Económico y Político. Magister en planificación del Desarrollo Regional. Profesor de Economía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia -UPTC-. Tunja (Colombia). Correo electrónico de contacto: guillermo.arevalo@uptc.edu.co

Palabras clave

Integración, acuerdo, crecimiento, desarrollo, geopolítica, economía, libre comercio, plataforma.

Keywords

Integration, agreement, growth, development, geopolitics, economics, free trade, platform.

A Aliança do Pacífico: geopolítica e integração econômica

La Alianza Pacífico: Geopolítica e integración económica

Guillermo Alexander Arévalo Luna

RESUMO

México, Chile, Peru e Colômbia constituíram a aliança do pacífico como um bloco comercial que deverá aumentar o fluxo de bens e serviços dentro de suas economias com o resto do mundo e especialmente na Ásia-Pacífico, da mesma forma, a nova aliança geopolítica espera se tornar o parceiro mais importante da América Latina, em contraste com o Mercosul ou no Brasil.

Este artigo tem como objetivo apresentar a gênese e os objetivos da parceria do Pacífico entre os quais estão: aumentar as economias, aumentar a renda para superar a pobreza, atrair o investimento estrangeiro em volumes mais elevados, melhor desenvolvimento tecnológico regional e alargar o mercado interno para superar baixos níveis de produtividade e alcançar a integração e a penetração ao mercado dos países mais prósperos da Ásia: China, Índia e Cingapura.

Palavras-chave

Cidadania universal, libertação social, cosmopolitismo, migração, globalização, direitos humanos, universalismo.

RESUMEN

México, Chile, Perú y Colombia constituyeron la Alianza Pacífico como un bloque comercial con el cual se espera acrecentar los flujos de bienes y servicios al interior de sus economías con el resto del mundo y en especial con Asia Pacífico, de igual manera, a nivel geopolítico la nueva alianza espera convertirse en el interlocutor más importante de América Latina, en contraposición al Mercosur o a Brasil.

Este artículo pretende presentar el génesis y objetivos de la Alianza Pacífico entre los cuales se destacan: elevar el ingreso, dinamizar las economías para superar la pobreza, atraer inversión extranjera en mayores volúmenes, mejorar el desarrollo tecnológico regional y ampliar el mercado interior para superar los bajos índices de productividad, además de lograr integración y penetración al mercado de los países más prósperos del Asia: China, India y Singapur.

Palabras clave

Integración, acuerdo, crecimiento, desarrollo, geopolítica, economía, libre comercio, plataforma.

INTRODUCCIÓN

En la última ola de globalización de principios de 1980, muchos países en desarrollo empezaron a formar parte de un creciente mercado mundial, exportando commodities o bienes manufacturados, dependiendo ello de su estado de industrialización e importando bienes de capital desde las economías desarrolladas. Sin embargo, otros países se marginaron de la integración mundial. Ambos grupos de países sintieron posteriormente, los efectos positivos y negativos de su inclusión o abstracción de la economía mundial.

La economía internacional alcanzó en 2008 un volumen de producción de bienes y servicios superior a 50 billones de dólares americanos, valorada a precios de mercado. El 30% de la producción se exportó y vendió en mercados diferentes al país en donde esta se produjo. De igual manera, en el último cuarto de siglo, la economía mundial profundizó su grado de integración con lo que, la suma de exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB aumentó de manera significativa en la mayor parte de las naciones; igual ocurrió con los flujos de inversión extranjera, en forma de portafolio o inversión extranjera directa. Los aspectos mencionados fueron importantes para fortalecer el entable industrial y aumentar el comercio, el empleo y la riqueza de las naciones, porque cada una pudo aprovechar los beneficios de la especialización que trae consigo la producción en gran escala, producto de la ampliación de los mercados internos.

La apertura comercial, financiera y tecnológica puesta en práctica por muchos países, fortaleció su propio desarrollo económico y permitió el uso más eficiente de los recursos o factores de producción, lo cual, finalmente, propició el despegue con crecimiento sostenido de la productividad, como en los casos de China, Chile, México, Corea. Con base en esas experiencias Colombia, Perú, Chile, y México, buscan mejorar el desempeño de sus economías mediante una mayor apertura al continente asiático, para lograr con ello una mayor profundización e integración comercial que facilite el crecimiento económico, el empleo y el bienestar colectivo. Para ello crearon el bloque comercial Alianza Pacífico.

En América Latina, en particular los países que conforman la Alianza del Pacífico, enfrentan graves problemas de pobreza, desempleo, bajo crecimiento y poca competitividad del sector externo en compa-

ración con sus pares de Asia. Algunos de los factores que explican el atraso relativo de las naciones en referencia se relacionan con la reducida competitividad y productividad de las economías, resultado de la ausencia de mercados ampliados por la escasa apertura de las economías. Ello también propicia una producción con escaso valor agregado, ausencia de tecnología e innovación.

La Alianza Pacífico, según sus fundadores, ampliará las oportunidades comerciales y financieras del acuerdo con países de gran dinamismo en el crecimiento económico como China, Japón, India y Corea del Sur. Igualmente, atraerá flujos importantes de inversión extranjera, propicios para fortalecer el desarrollo tecnológico.

Desde el punto de vista de la geopolítica y geoestratégica, la Alianza Pacífico pretende hacer frente a la hegemonía de Brasil y del Mercosur en América Latina y contrarrestar su influencia, para lo cual quiere consolidarse como el acuerdo de integración, más fuerte y exitoso de la región. La Alianza Pacífico, a diferencia del Mercosur, busca profundizar el comercio y la integración y de este modo, se aparta del discurso ideológico – político, buscando más bien el crecimiento y la modernización de la economía.

Por lo anterior, y en razón de que la Alianza del Pacífico es un acuerdo de reciente creación, el presente trabajo busca contribuir a la discusión general sobre las bondades de la integración económica o sus posibles falencias a través del análisis descriptivo. Por lo mismo, la información utilizada proviene de fuentes primarias y secundarias disponibles en instituciones y publicaciones diversas.

El análisis del presente trabajo se desarrolla en tres partes: La primera, aborda aspectos propios de la fundamentación teórica o antecedentes relacionados con la apertura, el crecimiento económico y la política comercial. La segunda, describe los objetivos de la Alianza Pacífico. La tercera, indaga sobre la geopolítica del bloque comercial; y finalmente, se extraen las conclusiones correspondientes.

METODOLOGÍA

La Alianza Pacífico es un bloque comercial de creación reciente, por lo cual, no dispone de mucha información. La producción bibliográfica es escasa y naturalmente dedicada a describir los rasgos esenciales del tratado. El presente trabajo supera esa visión,

porque, discute y vislumbra el futuro geopolítico de la Alianza Pacífico y su capacidad de convertirse en la fuerza motriz del desarrollo regional, dejando atrás los problemas de pobreza y marginalidad. Se cree por ello, que la Alianza Pacífico es una nueva herramienta para consolidar el despegue de las economías de la subregión.

El presente trabajo es de carácter exploratorio y el método es analítico descriptivo. Las fuentes principales provienen de información secundaria disponible en revistas especializadas, internet y documentos de entidades nacionales y extranjeras. Los datos se procesaron y se muestran en forma de gráficos o cuadros estadísticos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Antecedentes

La teoría y la evidencia empírica demuestran que el comercio internacional y la integración económica son un factor vital para impulsar el crecimiento económico, mejorar la organización de la base productiva y el uso racional de los recursos, aspectos todos que favorecen la generación de riqueza y permiten modernizar el aparato industrial de una nación.

La creciente globalización y su correlato, el comercio internacional, son el resultado de la reducción de los costos de transporte, la supresión de las trabas al comercio y la modernización de los sistemas de comunicación. Algunos partidarios de la globalización, Norbert (2003) y Arévalo (2004) consideran que a través de ella se aumentan las oportunidades para ampliar los mercados, reducir los costos unitarios de producción y los precios, con lo cual se mejora el bienestar de amplias capas de la población de menores recursos. También, es posible asimilar la tecnología foránea con inversión extranjera directa.

Dentro de la teoría, Smith (1978) y Ricardo (1987), observaron que el comercio era motivado por los gustos de los consumidores, la especialización y las ventajas comparativas que tienen los países para producir determinados productos. Irwin (2003), concluye que la ventaja comparativa favorece el comercio y el crecimiento económico de las naciones. Afirma, además, que "incluso si un país en desarrollo carece de ventaja absoluta en cualquier actividad, siempre tendrá una ventaja comparativa en la producción de

algunos bienes, por lo que el comercio con las naciones más desarrolladas siempre será provechoso".

De acuerdo con la teoría, un país que produzca todos los bienes a menor costo tendrá, sin duda, ventaja absoluta en esos bienes; sin embargo, podrá beneficiarse si compra algunos bienes que otras naciones producen con menores costos relativos. Por tanto, conviene exportar los bienes de claras ventajas comparativas e importar los bienes en los cuales la ventaja absoluta sea menor.

Las ventajas comparativas surgen por varias razones: la abundancia de recursos naturales (petróleo en Venezuela y carbón en Colombia) o por la abundancia del factor trabajo como en China y el capital en los Estados Unidos, Europa y Canadá. Por lo anterior, Heckscher y Ohlin (1995), establecen una de las proposiciones básicas del comercio internacional la cual sostiene que los países tienden a exportar los bienes cuya producción es intensiva en el factor abundante. Por esto, los países industrializados exportan bienes intensivos en capital como máquinas y las menos desarrolladas venden al extranjero bienes de trabajo intensivo. Con todo, existen factores adicionales que conviene considerar dentro del comercio internacional: los costos de transporte, la distancia de los mercados y la calidad de la producción.

El comercio internacional y la integración económica de las naciones estimulan la aparición de economías de escala, Krugman y Obstfeld (1999), las cuales resultan necesarias si un país quiere hacer competitiva su producción de base exportación. Las economías de escala son el resultado de acceder e integrarse a otros mercados para consolidar uno más grande que favorezca la producción de grandes volúmenes de bienes y abarate los costos por unidad producida. Con ello, también mejora la productividad y la asignación racional de los recursos como el trabajo y el capital y por efectos inducidos mejora el bienestar de las naciones.

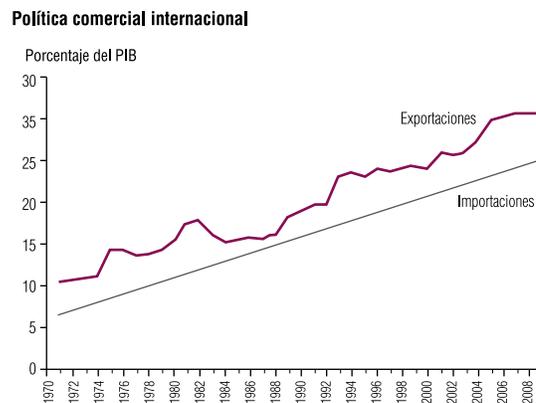
Según McDonald (2009), el bienestar del mundo mejora si todos los países importan bienes y servicios del extranjero, producidos con menores costos de producción. Los consumidores locales ganan en beneficio más de lo que pueden perder los productores domésticos, ya que, a nivel global, el beneficio es máximo cuando se adquieren productos importados más baratos, producidos con mayor productividad, aprovechando las ventajas corporativas.

Apertura y Crecimiento Económico

Hoy resulta evidente la relación entre comercio, apertura internacional y crecimiento económico. La política de apertura Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), tiene dos efectos particulares: por un lado,

aumenta el comercio entre las naciones y por otro, estimula el crecimiento económico; ello es claro con los datos del gráfico 1., en el que se puede observar que el comercio mundial crece con mayor vigor y se multiplica por tres a partir de 1990, año en el que varios países mejoran su nivel de apertura económica.

Gráfico 1. Crecimiento Mundial del Comercio



Fuente: R. Krugman, Obstfeld y Melitz

Además, de acuerdo con los autores citados en los años mencionados, también se produjo un efecto importante que trajo consigo un cambio en la estructura y características de los bienes de base exportación proveniente de los países en desarrollo: Al inicio del proceso, estos últimos exportaban materias primas. A partir de 1980 prevaleció la exportación de manufacturas en países como México, Corea del Sur, Taiwán y este factor

implicó la venta al exterior de un mayor volumen de valor agregado nacional, aspecto de vital importancia, por cuanto, favoreció el empleo y el crecimiento económico.

En la actualidad resulta evidente el crecimiento basado en las exportaciones, tanto en América Latina como en Asia.

La apertura económica de India a partir de 1990 y de China en 1985 propiciaron cambios estructurales en estas naciones y las convirtieron en las locomotoras de la economía mundial, dado su acelerado crecimiento económico, incluso a tasas de más del 10% en China, por lo que se abrieron nuevas oportunidades para el comercio internacional, Singh (2010) aspecto importante para América Latina.

En el lado práctico hay abundante evidencia sobre las conexiones entre la apertura económica, el comercio y el crecimiento. De Gregorio y Lee (2007) muestran que el comercio internacional y el crecimiento económico tienen una estrecha correlación positiva y

que las acciones encaminadas a aumentar la apertura comercial poseen efectos benéficos sobre el crecimiento. Dollar y Kraay (2001), también encontraron resultados positivos en la interdependencia de las variables anotadas. Así, en estudios llevados a cabo con un grupo de 24 países denominados “globalizadores”, determinaron que las naciones más abiertas al comercio internacional crecieron más que aquellas que mantuvieron sus economías relativamente cerradas. Los países globalizadores incluyeron a Colombia, China, Argentina, Costa Rica y otros de América Latina y Asia. Frankel y Romer (1999), sugieren que cuando la relación entre apertura comercial y producto Interno Bruto, PIB, aumenta en 1%; el ingreso por habitante también se incrementa entre 1.5% y 2.0% anual. Investigaciones similares realizadas por Edwards (1997), indican resultados positivos y semejantes.

No obstante lo anterior, existen varios estudios que aseveran que la globalización y la apertura comercial generan pobreza y mayor disparidad de ingreso por habitante, aunque se podría argumentar que ello es resultado de inadecuadas políticas públicas al interior

de cada país, que imposibilitan un reparto más justo de los frutos del bienestar conseguido con la apertura comercial. Tampoco debe olvidarse que la pobreza es de carácter multidimensional y por lo tanto, es el producto de muchos factores adversos. La pobreza y la desigualdad pueden aumentar incluso con crecimiento económico si la política social doméstica no es eficaz y el crecimiento es excluyente.

Una conclusión parcial de lo acabado de exponer, es que la globalización y la apertura económica presionan al aparato productivo nacional para mejorar la productividad y la eficiencia a través de la innovación y el cambio tecnológico y empresarial por la competencia entre las naciones. De esto puede surgir una estructura empresarial fuerte y con producción de mayor valor agregado que aumente la riqueza, los salarios y la competitividad en el contexto de las relaciones económicas internacionales.

Política Comercial e Integración Económica

Todos los países, sin excepción, buscan mejorar sus niveles de vida con base en la modernización de sus aparatos productivos; esta modernización permite aumentar la competitividad en el concierto de la producción global y dentro de un horizonte de mediano y largo plazo solucionar problemas socioeconómicos urgentes como el bajo crecimiento, la pobreza y marginalidad de sus habitantes.

En el aspecto internacional, la pujanza de las economías facilita un mayor protagonismo de los países en los diversos foros y, potencia, además, la geopolítica nacional. Es por esto que, algunos países mediante una mayor apertura comercial y con acuerdos de integración económica quieren encaminarse hacia el primer mundo. México, Colombia, Perú y Chile, tienen este objetivo y para ello evitan el proteccionismo a ultranza.

A diferencia de las anteriores naciones, Venezuela, Ecuador, Argentina y Bolivia experimentan con modelos económicos – políticos, que van desde la planificación centralizada hasta el “Socialismo del siglo XXI”. Por ello, practican posturas ideológicas poco abiertas a la globalización e integración con el mundo occidental. Al contrario, sus economías son proteccionistas con respecto al comercio internacional y mundial y si bien en algunos casos mejoran sus indicadores sociales, retroceden en lo que corresponde a la modernización de sus economías, el mejoramiento de la eficiencia y la productividad.

A partir de los años 70, América Latina puso en práctica el modelo de sustitución de importaciones o de “crecimiento hacia adentro”. El objetivo de la política comercial era aumentar el crecimiento económico con base en la industrialización vía sustitución de importaciones. La estrategia consistió en aumentar los aranceles a las importaciones para proteger la industria local. Los resultados generales fueron: en algunos casos como en Brasil y México se logró crear y fortalecer algunas industrias claves y propiciar un crecimiento relativamente moderado. En otros como en Colombia y gracias a las políticas proteccionistas se consolidaron algunos monopolios en el sector de las telecomunicaciones y la industria del acero. Su característica esencial: baja productividad, precios elevados y poca competitividad dentro del comercio internacional. Pese a todo, el modelo se agotó a finales de los 80 y el desempeño general de la economía de Colombia y América Latina no satisfizo los objetivos de la región, porque, América Latina quedó a la zaga de algunos países asiáticos. Solamente a partir de los 90 un número importante de naciones puso en acción la política de apertura comercial o de “crecimiento hacia afuera”, basada en la reducción de aranceles y estímulo a las exportaciones, vía acuerdos bilaterales y de integración económica.

Según Carbaugh (2009), los países asiáticos pusieron en práctica el modelo de sustitución de importaciones. Al inicio el modelo logró favorecer la importación de bienes de capital para producir manufacturas, bienes de consumo y textiles. La producción aumentó pero no hubo incremento en las exportaciones, y se cambió el modelo a uno de promoción de las exportaciones con resultados importantes para el crecimiento económico, la modernización y la innovación tecnológica.

China experimentó con el modelo de “crecimiento hacia adentro” sin resultados aparentes, por lo cual, a partir de 1978, Arévalo (2006), el país emprendió importantes reformas que condujeron al libre mercado con apertura económica y comercial. El enfoque de “crecimiento hacia afuera”, basado en las exportaciones resultó exitoso y condujo a que China se consolidara como la segunda economía del globo, medido el PIB, por paridad de poder adquisitivo PPA.

India constituye otro ejemplo de país globalizante. A partir de los años 90 abandonó el modelo de corte socialista, casi de completa autarquía, enorme peso del Estado y fuerte regulación a la inversión extranjera. Desde 1991 comenzó a orientar su política hacia el

libre mercado y con orientación comercial hacia el exterior, con lo cual y a partir de entonces, el país crece a tasas promedio del 7% anual y se consolida, además, junto a China, como otro de los jugadores globales en el campo de la economía y de las relaciones internacionales, según se observa en el siguiente cuadro.

Tabla 1. Crecimiento Promedio Anual 1995 – 2005

Crecimiento anual promedio PAIS PIB Global % Exportaciones %	
China	8.8 19.7
Corea del Sur	4.7 13.7
Singapur	4.6 12.8
Malaria	4.1 6.1
Hong –Kong	4.1 10.2
India	5.0 10.3

**Fuente: Banco Mundial.
Disponibile en: www.worldBank.org/data**

En general y en lo referente a la integración comercial y financiera, los objetivos continúan siendo los siguientes:

- Lograr la complementariedad de las economías.
- Favorecer la generación de economías de escala con base en mercados ampliados.
- Fomentar la innovación empresarial con los programas de transformación productiva.
- Estimular la libre circulación de los factores de producción, capital y trabajo.
- Fortalecer el crecimiento económico y el bienestar.
- Exportar bienes y servicios de clase mundial.
- Mejorar la inserción y la geopolítica internacional de los países.

La Alianza Pacífico

En 2011, cuatro países, Colombia, México, Chile y Perú tomaron la iniciativa de unir sus economías para facilitar la creación de un bloque de integración económica y comercial que fuera el más grande de América Latina, superando con ello el Mercosur del cual hacen parte Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. El objetivo general de la Alianza Pacífico es el de avanzar de manera progresiva hacia la conformación de un bloque comercial en el cual circulen libremente los bienes, servicios, capital y trabajo, de manera que, más tarde el bloque pueda fortalecer los vínculos con las economías del Asia Pacífico.

El grupo de países integrantes del bloque Asia Pacífico quiere constituir un “área de integración profunda” mediante la articulación económica, comercial y política del bloque con el fin de proyectar una nueva perspectiva de competitividad de las Naciones participantes dentro de la comunidad de países del Asia Pacífico¹.

Los países miembros de pleno de la Alianza pacífico son Chile, México, Perú y Colombia, con Panamá, Costa Rica y Uruguay como naciones observadoras y con solicitud de pertenencia activa en el mediano plazo. El grupo se constituyó con base en la iniciativa del ex presidente del Perú, Alan García; a la misma se plegaron México, Chile y Colombia. En abril de 2011, a través de la Declaración de Lima estos países constituyeron la Alianza Pacífica.

La Alianza Pacífico pretende ser un bloque comercial con un interés más abierto al comercio, la globalización y por eso, su geopolítica se extiende al Atlántico y Pacífico. Ello se debe a que la mayor parte del litoral costero se localiza a lo largo de este océano.

Por otro lado, las naciones fundadoras del bloque practican una economía más abierta y liberal, con fuerte recepción de las corrientes globalizadoras y por lo mismo, mantienen relaciones comerciales, financieras y políticas con los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y gran parte de las naciones del globo, incluyendo varias economías pertenecientes al Continente Asiático como China, Corea del Sur y Singapur.

La Alianza Pacífico, con base en la magnitud del PIB, es la octava potencia del mundo en términos de su capacidad exportadora; posee el 36% de la población de América Latina, el 34% del PIB regional y el 48% del comercio. Por lo dicho, busca vincularse más al Pacífico, situar más producción de valor agregado e integrarse a la región con cadenas de valor, inversiones de carácter bilateral y alianzas estratégicas para entrar en los mercados asiáticos y potenciar un volumen mayor de economías de escala de manera que fortalezcan la productividad y crecimiento económico regional.

El bloque de la Alianza Pacífico también busca consolidar un mercado de capitales para facilitar la inversión de los países asiáticos en sectores reales de la producción regional, canalizando la experiencia del

¹ (2) Véase: Declaración Presidencial sobre la Alianza Pacífico, Lima, abril 11/2011 en: Memorias Documentales / Secretaría de Economía, Administración Pública Federal 2006 – 2012, México 2012.

Japón, China e India, para mejorar con ellos los lazos de cooperación entre los bloques.

Con fundamento en los propósitos anteriores, los cuatro países de la Alianza Pacífico podrán aumentar su presencia global en asuntos económicos, comerciales, financieros y sociales, lo cual les procura un mayor peso en las relaciones internacionales y al mismo tiempo, podrían generar un espacio o polo de atracción para la inversión multinacional, aspecto que consolida la geopolítica regional dentro de las diversas interacciones globales. Para afianzar el proceso anterior, las naciones del bloque buscan construir una estructura industrial fuerte y dinámica, capaz de jalonar una canasta de exportaciones diversificada y con un gran componente de valor agregado regional que posibilite una especialización progresiva para aprovechar las ventajas comparativas que procura un mercado ampliado. El mercado ampliado es también una variable nuclear, con la que el bloque busca generar economías de escala que faciliten costos unitarios de producción menores, lo que favorece los aumentos de productividad y competitividad en los mercados asiáticos.

La apertura de la Alianza Pacífico hacia los mercados asiáticos quiere encarar los retos de la globalización y, por eso, los países miembros persiguen conseguir sinergias que aumenten los flujos del comercio entre los cuatro países miembros y las corrientes de inversión extranjera para facilitar la búsqueda de encadenamientos productivos, reducir costos de producción; mejorar el crecimiento económico y bajar los índices de desempleo regional.

La Alianza Pacífico y sus socios principales practican en conjunto una economía liberal, más abierta al comercio global que estimula las relaciones comerciales más cordiales y fáciles con los Estados Unidos, la Unión Europea, Asia y Canadá. En este sentido, la Alianza Pacífico busca la primacía del comercio y la economía en las relaciones internacionales, a diferencia del Mercosur que potencia los aspectos político - ideológicos mediante asociaciones como el Alba, Unasur o el foro de Sao Paulo.

Por lo anterior, la madurez y consolidación del bloque Pacífico con el Asia terminará afectando la interacción de América Latina, Malamud (2012), y en términos particulares la del bloque Mercosur. La estructura productiva y general de los países de la Alianza se puede resumir en el siguiente cuadro y como se puede observar es relativamente asimétrica.

Cuadro 2. Estructura Productiva de la Alianza Pacífico

CHILE: Productos de la minería como cobre y otros minerales, productos agroindustriales, Industria liviana, Industria pesquera.

PERÚ: Materias primas, productos agroindustriales, Industria liviana.

COLOMBIA: Materias primas, productos agrícolas, industria liviana.

MÉXICO: Productos de alto valor agregado, maquinaria, equipo de transporte, manufacturas.

Fuente: Banco Mundial, OMC.

Una pregunta que requiere pronta respuesta es la siguiente: ¿Qué oportunidad ofrecen los países asiáticos a las economías de América Latina? Como se mencionó, Asia presenta un mercado de gran magnitud y de creciente poder adquisitivo. Esto puede favorecer la complementación económica y comercial y todas las formas posibles de integración: financiera, tecnológica y de recursos en orden a superar y trascender el actual estadio de letargo y atraso de las propuestas de integración latinoamericana representadas en alianzas como Mercosur, la comunidad Andina de Naciones, CAN y otros acuerdos de integración de menor importancia.

Un aspecto interesante y que conviene discutir se relaciona con la inversión extranjera. Un mercado ampliado como el de la Alianza Pacífico de 210 millones de habitantes, constituye el foco de atracción para la inversión extranjera y en términos de geoestratégica una plataforma de transformación productiva y posterior, exportación de bienes y servicios a mercados globales con los cuales Colombia, Chile, México y Perú poseen acuerdos o tratados de libre comercio TLC, como son Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá.

Los países asiáticos a los cuales quiere llegar la Alianza Pacífico, Japón, China, India, Corea del Sur y Tailandia entre otros, pueden aprovechar a través de acuerdos con los miembros de la Alianza y mediante la inversión, la facilidad de producir localmente y la para exportación a Europa y Norteamérica, a través de empresas mixtas (*joint ventures*). Con lo manifestado, se estimulará el crecimiento y el empleo.

La Alianza Pacífico aparte de buscar una mayor profundización en la integración de sus miembros, pretende aprovechar el actual despliegue de las economías asiáticas en el comercio internacional, las fi-

nanzas y el desarrollo tecnológico. Japón, Singapur, Hong-Kong y China son centros económicos y financieros de primer orden. Por su parte India, Taiwán y Corea del Sur se destacan por su creciente capacidad y poderío tecnológico, y todos los países mencionados estructuran un vasto mercado para las exportaciones de los países latinoamericanos integrados en la Alianza. Una mayor integración con Asia se revierte en tasas de crecimientos superiores para la subregión latinoamericana, aspecto de singular importancia en la reducción de las altas tasas de desempleo y marginalidad regionales.

Colombia, Chile, México y Perú, a través de la Alianza Pacífico buscan consolidar una estructura productiva fuerte y diversificada, capaz de competir dentro de una economía cada vez más exigente y globalizada. Para conseguir este propósito resulta fundamental la interdependencia con el mercado asiático.

Asimismo, se persigue profundizar, ampliar y diversificar todo tipo de relaciones políticas con Asia en términos de mejorar la geopolítica y geoestratégica regional dentro de la economía global y los foros internacionales².

En suma, el Acuerdo Marco y la Declaración de la Alianza Pacífico, incluyen como objetivos específicos los siguientes: Facilitar la libre circulación de bienes, servicios y personas entre los países miembros.

- Fomentar el crecimiento económico para enfrentar el desempleo regional.
- Mejorar la integración comercial y financiera.
- Agilizar la integración con Asia para aumentar el volumen de exportación.
- Atraer inversión extranjera.
- Diversificar las relaciones económicas y políticas con los países del Asia Pacífico.

Geopolítica de la integración

Durante el siglo XIV y XV el comercio mundial se dio alrededor del Atlántico. El comercio internacional del siglo XXI evoluciona de manera paulatina hacia el Pacífico, porque, allí se encuentran avances muy importantes en el crecimiento económico de naciones

como China e India, al igual que, ingentes progresos tecnológicos, financieros y sociales (Singh, A, 2010).

Por la razón expresada, la integración de América Latina reviste un carácter particular desde el punto de vista económico comercial y geopolítico. Actualmente existen en América Latina dos bloques de integración muy importantes, con intereses contrapuestos desde el punto de vista económico y político: el Mercosur y la Alianza Pacífico, y no cabe duda que este último puede y de hecho quiere, convertirse en un instrumento protagónico de la actual globalización mundial. Por lo dicho, busca consolidar las relaciones comerciales y financieras de América Latina en Asia.

EL MERCOSUR

Los países del Mercosur, Brasil, Argentina, Uruguay, Bolivia y Venezuela tienen algunas características comunes. Su orientación comercial y geográfica se da con dirección al Atlántico. En relación con la integración económica todos y cada uno de ellos es participe de ir en contra de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y por lo tanto, ninguno mantiene tratados de libre comercio con Norteamérica.

En asuntos comerciales los países miembros del Mercosur adoptaron un arancel externo común que ha generado distorsiones en el sistema de precios y por consiguiente, desinformación y pérdida de competitividad del sistema productivo regional, lo cual va en contravía del grupo consumidor y de la población general. El creciente proteccionismo de Brasil y Argentina al igual que sus preferencias arancelarias, hacen imposible que los restantes países miembros del acuerdo comercial, puedan firmar pactos de integración con terceras naciones. Por esto, el Mercosur práctica, de alguna manera, la antiglobalización.

El liderazgo económico, político y comercial lo comparten Brasil, Argentina y Venezuela. Los dos primeros poseen la estructura industrial más diversificada aunque son importantes exportadores de materias primas. Venezuela depende básicamente del sector petrolero en el comercio internacional. Las restantes naciones, Uruguay, Paraguay y Bolivia son países pequeños con una estructura productiva relativamente débil y orientada a las exportaciones de *commodities*.

2 Véase: "30 preguntas de Alianza Pacífico". Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo. Entrevista con el Ministro Sergio Díaz Granados, Junio 6 de 2012.

Los siguientes cuadros muestran una perspectiva general del sector productivo y exportador de ambos bloques de integración económica y comercial de la región.

Cuadro 3. Indicadores Básicos de Mercosur

PAÍSES INTEGRANTES	Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Venezuela.
PAÍSES ASOCIADOS	Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú.
PRODUCTO POR HABITANTE (2011)	12.601 USD \$
PIB CORRIENTE 2011	2.520 Miles de Millones USD \$
POBLACIÓN	275 Millones

Sector Externo

EXPORTACIONES PRINCIPALES	IMPORTACIONES PRINCIPALES
Minerales de hierro (13.5%), aceites, crudos de petróleo (7.0%) soya (78%), tortas de soya (5.6%), azúcar refinada (5.0%), aceite de soya (26%), café (2.6%), carne (2.6%).	Aceite de petróleo (13.6%) automóviles (3.7%), autopartes (2.8%), teléfonos celulares (2.6%), gas de petróleo (2.5%), hulla (2.0%).

Socios Comerciales Principales

China, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Corea del Sur, Japón, Italia, Francia, España.

Fuente: Organización Mundial del Comercio, OMC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia.

Como se puede observar en el cuadro anterior, el Mercosur exporta básicamente materias primas, lo cual significa que no tiene suficiente competitividad en la industria manufacturera en relación con sus socios comerciales principales; China y Estados Unidos. Ello tampoco quiere decir que la estructura industrial de Brasil y Argentina no sean relativamente diversifi-

cadas. De hecho, Brasil incursiona exitosamente en Industrias de cierta complejidad como la producción de aeronaves, vehículos de transporte y maquina pesada. No obstante, no posee todavía la productividad necesaria para competir con sus socios comerciales.

Cuadro 4. Indicadores Básicos de la Alianza Pacífico

Países Integrantes:	México, Colombia, Perú, Chile.
Países próximos a Asociarse:	Costa Rica, Uruguay.
Producto por habitante (2012)	14.712.1 USD \$
PIB corriente (2012)	2'010.316,0 Millones USD \$
Población (2012)	209.3 Millones

Sector Externo

EXPORTACIONES PRINCIPALES	EXPORTACIONES PRINCIPALES
Petróleo refinado (82%). Petróleo crudo (13.9%).	Petróleo refinado (8,2%), autopartes (3,9%), teléfonos (3,5%), automóviles (2,9%), circuitos electrónicos (2,6%), Procesadores de datos. Petróleo crudo (13,9%), cobre refinado (5,9%), automóviles (5,2%), mineral de cobre (4,4%), oro en bruto (4,3%).

Principales Socios Comerciales

Estados Unidos, China, Japón, Canadá, Brasil, Alemania, Unión Europea.

Fuente: Organización Mundial del Comercio, OMC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Colombia, 2012.

Como se observa en el cuadro anterior, los países del bloque Alianza Pacífico tienen como socio principal a Estados Unidos y al mismo se dirige el 65% de sus exportaciones; poseen, además, una economía diversificada pero básicamente exportan materias primas.

El Mercosur se creó hace 22 años y a lo largo de su existencia los conflictos de interés han sido recurrentes, con diferentes disputas, particularmente entre Brasil y Argentina, centros de poder económico y político regional que no siempre se ponen de acuerdo en asuntos de política económica y comercial, factor que motiva con frecuencia que las dos naciones adopten posturas proteccionistas que van en contra de los intereses del resto de miembros de la comunidad comercial y que, por otra parte, imposibilitan un liderazgo y hegemonía regional.

En temas de comercio e integración el bloque Mercosur permanece estancado; todavía no ha logrado un acuerdo comercial con la Unión Europea, pese a que busca esta posibilidad desde hace 20 años, aspecto que lleva de manera permanente al aislacionismo del resto del mundo y mantiene al bloque en contexto de una economía relativamente cerrada, lo que atenta contra su competitividad y protagonismo en las relaciones internacionales. Esto es producto de la visión particular que cada país tiene del comercio internacional y la integración económica como medio de impulsar el crecimiento y el bienestar de las naciones. La visión proteccionista sobre las economías del bloque impide aumentar la capacidad para diversificar su estructura productiva y le resta protagonismo en las relaciones multilaterales.

Actualmente Brasil aspira a consolidar su liderazgo dentro del grupo Mercosur y en América Latina, y por ello, busca convertirse en una potencia blanda (soft-power) para aprovechar el vacío que los Estados Unidos crearon en la subregión latinoamericana. Esto será posible si Brasil aumenta su hegemonía dentro del contexto de su vecindario y de América Latina, porque, de acuerdo con el ex presidente Cardoso "Brasil va a tener una influencia creciente en Sudamérica". Hoy no cabe duda sobre el aumento de la influencia del Brasil en América Latina. La creciente presencia de Brasil a través de inversión multinacional en proyectos de diversa naturaleza y su protagonismo dentro de las finanzas regionales, avalan su objetivo. En este punto conviene inquirir: ¿Brasil aspira a convertirse en una potencia hegemónica? Al respecto parece que el país considera que todavía no es el momento, porque, la hegemonía implica consideraciones que relacionan aspectos de carácter militar y una creciente expansión territorial dentro de una visión política de largo plazo. Por el momento, la nación del sur solo es una potencia económica y comercial pero con creciente avance tecnológico. Los países vecinos, Argentina, Uruguay y Bolivia creen

que Brasil está mostrándose como nación expansionista, incluso algunos afirman que es un país imperialista con claros visos de buscar la hegemonía en América del Sur y América Latina.

Brasil cuenta con muchos atributos que hacen de él una potencia mediana: posee un extenso territorio; su población alcanza los 200 millones de habitantes y en los últimos años ha desplegado un importante desarrollo científico y tecnológico. Igualmente, el crecimiento económico se ha dado de manera sostenida, por lo que es actualmente la sexta economía del mundo, sin olvidar su objetivo de convertirse en la potencia regional de América Latina; ya que participa y juega un papel protagónico en varios foros internacionales como la Organización del Comercio, OMC, el FMI y el Foro de Davos, Suiza. También, hay que tener presente que Brasil es el único país de América latina con un pasado imperial.

Con todo, un miembro muy importante de la Alianza Pacífico, México, aspira a convertirse en el primer país de América Latina para el año 2020.

El Mercosur, de acuerdo con el actual Presidente de Paraguay, es un "Club ideológico", con diversos conflictos internos y asimetrías que atentan, fragmentan y debilitan su liderazgo en América Latina y, por lo tanto, impiden un mayor protagonismo del bloque dentro de la geopolítica mundial. El énfasis del bloque en la "concertación política" y la entrada de Venezuela en el Mercosur son vistos como una reacción política-ideológica clara en contra de la construcción y consolidación de la Alianza Pacífico, ya que esta última, intenta convertirse en el eje económico de mayor poderío económico y comercial de América Latina.

La Alianza Pacífico

En términos geopolíticos la Alianza Pacífico busca contrarrestar la influencia de Brasil y el Mercosur en América Latina. De la misma manera, persigue hacer frente al auge y penetración de China en la región, porque, el país asiático posee ya importantes inversiones en Venezuela, Brasil y Argentina, en diversos sectores de la estructura productiva de estas naciones.

La Alianza Pacífico y México dentro de ella buscan aumentar su influencia regional y reemplazar a Brasil como foco de atracción de la inversión multinacional y de protagonista principal en los foros internacionales, aspecto bien visto por los Estados Unidos que brindan todo su apoyo a la consolidación de la

Alianza, porque aspiran a firmar un tratado de libre comercio con el bloque.

La Alianza Pacífico no incluye el discurso político aunque cree principalmente en la concertación económica como pivote o eje medular del comercio y la integración de América Latina. La Alianza busca aumentar la presencia global en el mundo en los asuntos económicos, comerciales, financieros, y sociales. Quiere, además, ser un polo de atracción para la inversión extranjera, creando un mercado de capitales que contribuya a consolidar el crecimiento económico, vía la integración con el Asía Pacífico. Un instrumento para ese propósito es el MILA, Mercado Integrado Latinoamericano de valores financieros.

En suma, la Alianza Pacífico, con México como socio principal, afectaran de manera sustantiva el liderazgo del Mercosur y de Brasil en particular, en tanto que, aspira a convertirse en el interlocutor político y económico principal de América Latina ante los Estados Unidos y el resto del universo económico y comercial. Ello se facilita por su práctica del libre mercado.

De otro lado, y en términos geopolíticos México y el bloque Alianza Pacífico persiguen contrarrestar el crecimiento de Brasil, y evitar su hegemonía en América Latina. Los países del grupo Alianza Pacífico quieren, por tanto, ser los principales interlocutores económicos y políticos de América Latina con Estados Unidos, la Unión Europea, China y el resto del mundo.

El crecimiento económico de los países de la Alianza Pacífico, ha sido relativamente importante en los últimos años, aspecto que favorece la atracción de capital extranjero a la región y crea efectos multiplicadores en el empleo y bienestar, en el mediano y largo plazo.

Cuadro 5. La Alianza Pacífico en Perspectiva 2012 Millones de \$USD

PAÍSES	PIB	CRECIMIENTO	POBLACIÓN
México	1.153.343	3.9%	114.8
Perú	176.925	6.3%	29.4
Colombia	333.371	4.2%	46.9
Chile	248.585	5.6%	17.9

Fuente: Globoeconomía, La República, abril 2013.

Un aspecto final que debe destacarse de los países de Alianza Pacífico es su vocación aperturista y su éxito

relativo dentro del sector externo, ya que de acuerdo con datos del FMI, el grupo cubre el 50% de las exportaciones regionales. Igualmente, en los últimos años aumentaron los acuerdos comerciales firmados con el resto del mundo así: Colombia tiene firmados un total de 50; Chile 59, México 25 y Perú 42. Finalmente, todos los propósitos de mediano y largo plazo de la Alianza Pacífico se resumen en el Acuerdo Marco y la Declaración de Principios y entre ellos está:

- Facilitar la libre circulación de bienes y personas.
- Mejorar la integración económica y comercial de los miembros.
- Cooperar en asuntos de aduana.
- Avanzar en la consecución de un mercado de capitales.
- Diversificar las relaciones comerciales y políticas.
- Profundizar el intercambio de bienes, servicios y tecnología con Asía a través de una mayor presencia.
- Atraer inversión extranjera.
- Potenciar el crecimiento económico, el empleo y bienestar de los países miembros de la Alianza Pacífico.
- Robustecer la presencia de la Alianza en los foros internacionales y consolidar los aspectos geopolíticos.
- En síntesis, la creciente globalización económica permitió un cambio acelerado de los procesos de integración y apertura comercial, aspectos que estimularon el crecimiento económico en muchos países y contribuyeron a la reducción de la pobreza y al bienestar general. América Latina no quiere estar ausente de tales procesos y por lo mismo, busca integrarse de manera más profunda con la economía global. Para ello considera indispensables los acuerdos de integración comercial como los de la Alianza Pacífico. La visión de esta, a diferencia de Mercosur, supone menos proteccionismo y más protagonismo de las leyes del mercado, aspectos que marcarán profundamente la geopolítica de América Latina.

CONCLUSIONES

La conformación de un nuevo bloque de integración económica y comercial dentro de la región latinoamericana tendrá enormes repercusiones en diferentes ámbitos: empleo, crecimiento económico y un mayor peso en el campo de la geopolítica y las relaciones internacionales de América Latina con el resto del mundo. La Alianza Pacífico, integrada por un grupo de naciones de crecimiento económico superior

de la media mundial, tiene enormes posibilidades de diversificar su canasta exportadora y conseguir nuevos mercados, incluyendo el Atlántico y el Pacífico, para con eso, poder convertirse en el interlocutor más importante de América Latina en todos los foros internacionales que tratan de asuntos económicos, comerciales y políticos.

La Alianza Pacífico, pretende, además, relanzar su base económica y adquirir mayor representación y protagonismo en la esfera mundial, limitando con ello las pretensiones de Brasil de convertirse en un país hegemónico con claras intenciones de dominar la geopolítica de América Latina.

Colombia puede aprovechar las potenciales ventajas de ser parte activa de la Alianza Pacífico, en lo económico, comercial y en el campo de las relaciones internacionales. Sin embargo, para ello deberá aunar esfuerzos y realizar políticas públicas adecuadas para superar su atraso en infraestructura, educación y sistemas de ciencia y tecnología y en lo concerniente al campo de las relaciones económicas internacionales, el país debe procurar una participación más activa dentro de los diversos organismos internacionales, aspecto que favorecerá el papel de Colombia como jugador global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, A. (2004). El tratado de Libre Comercio y el crecimiento regional. En *Revista Apuntes del CENES* (Vol. 38), pp. 169 – 197.
- Arévalo, A. (2006). El crecimiento económico de China a partir de la reforma de 1978. En *Revista Apuntes del CENES* (Vol. 41), pp. 171 – 190.
- Banco Mundial. (2006). Crecimiento promedio anual 1995 – 2005. Consultado en línea 10-02-2014. Disponible en <http://www.worldbank.org/reference/>
- Carbaugh, J. R. (2009). *Economía Internacional*. México: Cengage Learning.
- De Gregorio, L. (2007). *Macroeconomía, Teoría y Política*. México: Editorial Prentice – Hall.
- Dollar, D & Kraay, A. (2001). Trade, growth and poverty. En *Finance and Development* (No. 3) (Vol. 38). Consultado en línea 10-02-2014. Disponible en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2001/09/dollar.htm>
- Edwards, S. (1997). *The Hecksher – Ohlin Model in Theory and Practice*, Department of Economics. New Jersey: Princeton.
- Hecksher, E & Ohlin, B. (1997). *The Hecksher – Ohlin Model in Theory and Practice*, Department of Economics. New Jersey: Princeton.
- Frankel, J & Romer, D. (1999). Does Trade Cause Growth. En *American Economic Review* (No. 3) (Vol. 89), pp. 379-399.
- Krugman, P & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional, Teoría y Política 9ª Edición*. Editorial Pearson: Madrid.
- Mc Donald, B. (2009). *Why Countries Trade, Finance and Development* (No. 4) (Vol.46), pp. 48-49
- Malamud, C. (2012). La Alianza Pacifico Un revulsivo para la integración. Consultado en línea 10-02-2014. Disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/riecano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/america+latina/ari46-2012
- Norbert, J (2003). *In Defense of Global Capitalism*. Washington: Cato Institute
- Ministerio de comercio industrial y turismo. (2012). Informes de gestión. Consultado en línea 10-02-2014. Disponible en <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=39>
- Organización mundial del comercio (OMC). (2012). Documentos y recursos. Consultado en línea 10-02-2014. Disponible en http://www.wto.org/spanish/res_s/res_s.htm
- Ricardo, D. (1987) Principios de Economía Política y Tributación, Fondo de Cultura Económica, cuarta reimpression, México D. F.
- Singh, A. (2010). *Asia Leading The Way. Finance and Development* (Vol. 47) (No. 2). pp. 5-6.
- Smith, A. (1978). *La Riqueza de las Naciones*, tercera Edición. México: Alianza Editorial.